

Wstęp

Zainteresowania naukowe WSZiM w zakresie zarządzania i marketingu odnoszą się w znaczącej części do problematyki rozwoju firm.

Współczesne teorie rozwoju firm wiele uwagi poświęcają m.in. problematyce zarządzania wiedzą w organizacjach i koncepcjach opartych na założeniach zrównoważonego rozwoju. Realizacja tej ostatniej koncepcji wymaga od firm tworzenia odpowiedniej kultury organizacyjnej, opartej m.in. na wysokiej świadomości ekologicznej.

Temat ten w literaturze nie doczekał się szerokiego opisu, stąd interesujący jest pierwszy artykuł, zawierający oceny stosowania zasad zarządzania środowiskiem naturalnym, artykułowane przez studentów w większości zatrudnionych już aktualnie w różnych firmach.

Grupa kolejnych artykułów odnosi się do problematyki zarządzania wiedzą w organizacjach, w tym aspektów konkurencyjności firm oraz pomiaru zarządzania wiedzą, w tym przykłady zastosowań Strategicznej Karty Wyników. W tym ostatnim przypadku nacisk położony jest na orientację marketingową firm.

Koniec XX wieku to nasilenie fuzji, przejęć i aliansów, stąd też kolejny artykuł odnosi się do tego ostatniego zjawiska. Fuzje, przejęcia, alianse strategiczne wiążą się z problematyką globalizacji, głównie na rynkach krajów o silnie zaznaczonej gospodarce rynkowej, ale procesy te dotyczą również krajów budujących gospodarkę rynkową, bądź będących na drodze do wykorzystania doświadczeń tej gospodarki. Stąd też w tej grupie artykułów znajduje się tekst odnoszący się do problematyki inwestycji wysokiego ryzyka w gospodarce Rosji.

Kolejne artykuły odnoszą się do problematyki będącej stałym przedmiotem zainteresowania specjalistów z dziedziny zarządzania organizacjami i roli menedżera w firmie, negocjacji w zarządzaniu czy form zatrudnienia wpływających na elastyczność organizacji. W tej grupie artykułów odniesiono się również do problematyki partycypacji pracowniczej.

Następne artykuły dotyczą zagadnień istotnych dla firm produkcyjnych: problematyki technologii wytwarzania i jakości wyrobów. Prezentacja tych zagadnień oparta jest na praktycznych wynikach badań. Technologie

wytwarzania analizowano w odniesieniu do zmian w firmie (tzw. „zarządzanie odchudzone”), a jakość odnoszono do wymagań na rynku artykułów spożywczych.

Prezentowane artykuły nawiązują do aktualnych problemów zarządzania organizacjami, w tym w kontekście wejścia Polski do Unii Europejskiej.

Prof. WSZiM dr hab. Andrzej Chodyński