

WPROWADZENIE

Prezentowany Zeszyt obejmuje problematykę zarządzania, akcentując w szczególności fakt, że organizacje, którymi zarządzamy, występują w sieci powiązań. Powiązania te obejmują zarówno organizacje komercyjne, jak i niekomercyjne. W związku z tym, w pierwszej części Zeszytu zaprezentowano koncepcje tych powiązań autorstwa A. Chodyńskiego.

Rozpatrując problematykę powiązań organizacji trzech sektorów: biznesowego (przedsiębiorstwa), publicznego i społecznego (organizacje non-profit), trzeba brać pod uwagę fakt, że dorobek teoretyczny i doświadczenia praktyczne, z punktu widzenia problematyki zarządzania, są zróżnicowane. Przeważa bowiem w sposób widoczny dorobek dotyczący przedsiębiorstw.

Wśród organizacji niekomercyjnych występują także organizacje sektora publicznego. Ich znaczenie, w świetle problematyki przedsiębiorczości i innowacyjności, omawia M. Huczek. Jest to temat stosunkowo nowy, o znacznej dynamice rozwojowej. Z kolei problem przedsiębiorczości małych i średnich przedsiębiorstw, mając na uwadze uwarunkowania regionalne, podejmuje M. Kochmańska.

Do problematyki konkurencyjności i strategii małych i średnich przedsiębiorstw nawiązuje w dwóch artykułach M. Smolarek. Rozważania te wsparte są wynikami badań własnych autorki.

Pierwszą część Zeszytów zamykają rozważania K. Rosy na temat klastrów. Autor odnosi się przy tym do doświadczeń Unii Europejskiej. Temat ten jest w literaturze szeroko omawiany m.in. w kontekście sieciowego paradygmatu rozwoju, w szczególności w odniesieniu do szans firm małych i średnich oraz strategii regionalnych i różnych aspektów rozwoju lokalnego.

Druga część zeszytów odnosi się do niektórych problemów zarządzania organizacjami komercyjnymi. A. Jabłoński i M. Jabłoński poruszają temat budowy wartości przedsiębiorstwa z punktu widzenia inwestora. Jest to przyczynek do szerokiej dyskusji o tworzeniu wartości przedsiębiorstw, głównie o oparciu o wywodzącą się ze Stanów Zjednoczonych koncepcję Shareholders, podkreślającą rolę akcjonariuszy.

W literaturze przedmiotu i w praktyce gospodarczej szeroko analizowane są możliwości wykorzystania systemowego podejścia, także w odniesieniu do jakości, ochrony środowiska naturalnego i środowiska pracy. Do problemu tego nawiązują E. Krzemień

i R. Wolniak, omawiając tematykę możliwości realizacji zintegrowanych systemów zarządzania, ale z podkreśleniem roli aspektów humanistycznych.

Trzy kolejne artykuły w tej części Zeszytów wiążą się z marketingowymi aspektami zarządzania. R. Simiński i S. Słociński poruszają problem możliwości wykorzystania wyszukiwarek internetowych w marketingu. W kolejnym artykule R. Simiński wspólnie z J. Kurowską odnoszą się do wykorzystania systemów ekspertowych w marketingu. Te dwa ostatnie artykuły podejmują temat niezwykle istotny także ze względów aplikacyjnych, pokazując możliwości znaczącego wsparcia działań marketingowych organizacji przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych.

Do problematyki związanej z koniecznością właściwego poruszania się firm na rynku nawiązuje także P. Nowak, odnosząc się do instrumentów ograniczenia niepewności konsumenta.

Trzecia część pracy zawiera artykuły związane z zarządzaniem w organizacjach niekomercyjnych. J. Dzieńdziora prezentuje problematykę ocen pracowniczych w zarządzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie administracji publicznej. A. Dudziak i A. Żejmo podnoszą kwestie odpowiedzialności społecznej w bibliotekach uczelnianych.

Tematyka odpowiedzialności społecznej jest szeroko omawiana w literaturze przedmiotu z uwzględnieniem głównie zachowań korporacji. Występuje dość dobrze opisane pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility – CSR). Podjęcie tego tematu dla organizacji niekomercyjnych niesie z sobą ciekawy walor poznawczy i praktyczny.

Prezentowana tematyka, zawierająca w sobie kilka głównych wątków, odnosi się do zagadnień aktualnych, będących przedmiotem dociekań nauk o zarządzaniu. Niektóre spośród poruszanych zagadnień były już omawiane we wcześniejszych numerach Zeszytów, a prezentowane artykuły stanowią ich kontynuację.

Prof. nadzw. dr hab. Andrzej Chodyński