

Wstęp

Mikroekonomia jest nauką, która bada zjawiska i procesy gospodarcze. Analizuje procesy podejmowania decyzji przez poszczególne podmioty gospodarcze oraz bada ich zachowanie na konkretnych rynkach. Wiedza zdobyta na ten temat na wykładach oraz podczas studiowania podręczników do ekonomii pozwoli poznać studentom prawa i teorie ekonomiczne. Dostarczy wiele przykładów z życia gospodarczego i sposobów rozwiązywania różnych problemów ekonomicznych. Aby lepiej zrozumieć zjawiska zachodzące w gospodarce oraz wykorzystać wiedzę ekonomiczną w praktyce, należy uczyć się aktywnie tzn. poprzez rozwiązywanie zadań i wykonywanie ćwiczeń.

Proponowane ćwiczenia z mikroekonomii są efektem procesu dydaktycznego realizowanego dla słuchaczy studiów licencjackich na kierunku zarządzanie i marketing oraz administracji w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu. Są odpowiedzią na zapotrzebowanie ze strony studentów na ten rodzaj pomocy dydaktycznej.

Zeszyt ćwiczeń składa się z pięciu rozdziałów, w których przedstawiono najważniejsze zagadnienia z zakresu mikroekonomii.

1. **Wprowadzenie do gospodarki i ekonomii** – rozdział, który wyjaśnia, dlaczego wszystkie społeczeństwa muszą sobie radzić z problemem rzadkości oraz dlaczego przedmiotem zainteresowania ekonomii jest produkcja, podział, konsumpcja dóbr i usług.
2. **Funkcjonowanie rynku** – rozdział, który pomaga zrozumieć mechanizm rynkowy i wyjaśnia, dlaczego decyzje ekonomiczne podmiotów gospodarczych zależą od elastyczności popytu i podaży.
3. **Konsument jako podmiot gospodarowania** – rozdział, który wyjaśnia, dlaczego konsument stoi zawsze przed problemem wyboru dobra zaspakajającego jego potrzeby.
4. **Teoria funkcjonowania przedsiębiorstwa** – rozdział, który przedstawia podwójną rolę producenta na rynku oraz pojęcie kosztów w krótkim i długim okresie.
5. **Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych** – rozdział, który przedstawia sytuację ekonomiczną producenta działającego na rynku konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu.

Każdy rozdział zawiera krótkie wprowadzenie, najważniejsze definicje i terminy do zapamiętania, czyli niezbędne minimum treści teoretycznych. Zasadniczą częścią każdego z nich są zadania, ćwiczenia i pytania problemowe do samodzielnego wykonania lub z pomocą prowadzącego zajęcia mikroekonomii. W każdym rozdziale jest zbiór testów, które umożliwiają zrobienie repetytorium. Są również pytania problemowe i aby na nie odpowiedzieć należy sięgnąć po podręczniki do mikroekonomii, których spis podano na końcu każdego rozdziału.

Przy opracowaniu ćwiczeń wykorzystano własne, wieloletnie doświadczenie dydaktyczne oraz doświadczenie innych autorów ćwiczeń i podręczników oraz skorzystano z literatury dostępnej na rynku wydawniczym.

Zeszyt ćwiczeń jest adresowany do studentów I roku studiów licencjackich, kierunku zarządzanie i marketing oraz administracji. Mogą również z niego korzystać studenci kontynuujący naukę na uzupełniających studiach magisterskich w celu powtórzenia podstawowych wiadomości z zakresu mikroekonomii.