

WPROWADZENIE

Analizując zainteresowania nauk o zarządzaniu w ujęciu historycznym, daje się zauważyć, że obok tradycyjnie podejmowanej tematyki zarządzania przedsiębiorstwami, rozwijana jest aktualnie tematyka odnosząca się do organizacji niekomercyjnych, w szczególności do organizacji non-profit i administracji publicznej.

Tematyka zarządzania przedsiębiorstwami pod koniec ubiegłego wieku coraz szerzej była rozpatrywana z punktu widzenia analiz sektorowych, z uwzględnieniem roli globalizacji i paradygmatu rozwoju sieciowego w kontekście strategicznego wymiaru tworzonych aliansów. Na przełomie wieków wiele badań poświęcono problematyce zarządzania wiedzą i wykorzystania kapitału intelektualnego w organizacjach.

Odejście od rozpatrywania zachowań przedsiębiorstw jedynie w aspekcie sektorowym, wynikało m.in. ze wzrostu znaczenia problematyki rozwoju regionalnego i lokalnego z analizą zachowania różnych podmiotów, skoncentrowanych na danym terytorium. Występujące na określonym obszarze geograficznym przedsiębiorstwa pochodzą z różnych sektorów. Tworzone układy sieciowe obejmowały z kolei różniące się między sobą podmioty: przedsiębiorstwa, organizacje non-profit i administrację publiczną. Coraz więcej uwagi poświęcano problemom budowy konkurencyjności regionów, odnosząc się m.in. do zagadnień innowacyjności i rozwoju technologicznego. W prezentowanym Zeszycie podniesiono niektóre z tych zagadnień.

Odnosząc się do problematyki rozwoju lokalnego i regionalnego, J. Kopel omawia temat procesów urbanizacyjnych i rozwoju miast, zwracając uwagę na groźbę kryzysu miast związanego z postępującą globalizacją. Efektem tych procesów jest także degradacja społeczno-kulturowa i ekonomiczna miast.

M. Kochmańska odnosi się do podstaw budowy innowacyjności regionów. Autorka prezentuje regionalne systemy innowacji i regionalne strategie innowacyjne.

Na szczególną rolę parków naukowo-technologicznych w rozwoju regionalnym zwraca uwagę M. Huczek, podkreślając ich znaczenie dla rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.

Kolejna grupa artykułów odnosi się do problematyki przedsiębiorstw. A. Chodyński, opierając się na znaczącej roli czynnika ekologicznego w globalnej gospodarce, zwraca uwagę na kształtowanie się sektora ochrony środowiska oraz modeli „zielonego biznesu” przedsiębiorstw. M. Jabłoński i A. Jabłoński prezentują kluczowe miary biznesowe w budowie wartości firmy, opisując nośniki i mierniki wartości oraz macierz strategii finansowej. K. Rosa, wychodząc ze współczesnych poglądów dotyczących zarządzania wiedzą, wskazuje na trudności przedsiębiorstw w procesie wykorzystania posiadanej wiedzy. Gospodarka oparta na wiedzy wymaga od przedsiębiorstw szerokiego dostępu do informacji,

przy wsparciu narzędzi informatycznych. Problem ten, mając na uwadze rolę badań internetowych w obszarze marketingu, prezentują J. Bakonyi i A. Brzezińska.

Artykuł St. Galaty dotyczy roli intuicji w działalności organizacji. Stanowi on dalszy ciąg rozważań dotyczących psychologicznych uwarunkowań działań zbiorowych, zapoczątkowanych w numerze 1/2007 Zeszytów.

W niniejszym Zeszycie poruszono również temat dotyczący organizacji niekomercyjnych. S. Adamiec omawia problem strategicznego zarządzania potencjałem ludzkim na przykładzie biblioteki.

Prezentowane artykuły wskazują, że dociekania naukowe pracowników Wyższej Szkoły Humanitas i osób współpracujących dotyczą aktualnych zagadnień, które są przedmiotem zainteresowania nauk o zarządzaniu.

Prof. nadzw. dr hab. A. Chodyński