

PRZEDMOWA

Współczesne organizacje w swych działaniach kierują się różnymi celami. W zależności od ich sformułowania wyróżnia się organizacje nastawione bądź nienastawione na zysk. Wśród organizacji niekomercyjnych występują również takie, które realizują działalność gospodarczą po to, by móc realizować swoje cele statutowe.

Makroekonomia stanowi dla studentów uczelni wyższych jedną z trudnych do opanowania dyscyplin. Jest to w dużej mierze spowodowane tym, że młodzi ludzie w okresie studiów nie posiadają jeszcze doświadczeń życiowych w zakresie styczności z procesami ekonomicznymi na poziomie państwa jako całości bądź na poziomie stosunków międzypaństwowych. Stąd opanowanie makroekonomii wymaga wielokrotnego powracania do pojęć bazowych oraz ich aktualizacji.

Studia magisterskie stwarzają szerokie pole i dodatkowe możliwości zgłębiania najbardziej złożonych problemów teorii oraz praktyki ekonomicznej. Poza ogólnym kursem teorii ekonomicznej, obejmującym mikroekonomię i makroekonomię, program przewiduje zaawansowane pogłębione studium zagadnień z tych dziedzin wiedzy.

Moje wieloletnie osobiste doświadczenia jako wykładowcy w różnych uniwersytetach dowodzą, że w procesie nauczania szczególnie ważne jest dogłębne opanowanie pewnych tematów bazowych, przy czym najlepiej jest czynić to przez podejmowanie życiowo aktualnych zagadnień dnia bieżącego.

W skrypcie niniejszym uwaga studenta zorientowana jest na takie tematy bazowe, jak pomiar produktu gospodarczego na poziomie narodowym, zrozumienie treści pojęć **produkt krajowy brutto, wartość dodana, dochód narodowy brutto i netto**, które zajmują kluczowe miejsce w uznanym w skali międzynarodowej systemie rachunków narodowych. Praktyka dydaktyczna dowodzi, że decydujące znaczenie dla zapewnienia swobodnego orientowania się studentów w dziedzinie mikroekonomicznej ma rozumienie problemów równowagi makroekonomicznej i wzajemnego oddziaływania najważniejszych komponentów zagregowanego popytu i zagregowanej podaży – popytu konsumpcyjnego, oszczędności, inwestycji, zakupów rządowych, eksportu netto. Nader aktualne dla współczesnego okresu są kwestie oblicza i możliwości polityki państwa (rządu) w dziedzinie gospodarki w związku z potężnym wpływem procesu globalizacji powiązań gospodarczych. W tym kontekście rzeczą niebagatelną jest wzbogacenie wyobrażeń studentów o formach i metodach przewidywania oraz prognozowania

tendencji socjalno-ekonomicznych, stosowania w dopuszczalnych granicach technik planowania strategicznego i regulowania rozwoju gospodarczego w skali narodowych systemów gospodarczych.

Motywy przewodnim przy prezentacji bazowych tematów niniejszej książki są nowe tendencje powoływane do życia przez procesy globalizacji gospodarki w skali świata. Zaistnienie w charakterze potężnych ośrodków wpływu na wszelkie procesy ekonomiczne takich czynników jak korporacje transnarodowe, światowe sieci łączności, instytucje międzynarodowe (oficjalne i nieformalne) stwarza pod wieloma względami zasadniczo nowe środowisko makroekonomiczne. W tych warunkach struktury rządowe, firmy, gospodarstwa domowe, obywatele w ramach narodowych systemów gospodarczych muszą przejawiać twórcze podejście, znajdować i opanowywać adekwatne formy i metody realizacji strategii i taktyki ekonomicznej.

*W. Kuszlin – doktor habilitowany nauk ekonomicznych, profesor,
Zasłużony Ekonomista Federacji Rosyjskiej*