

WPROWADZENIE

Aktualnie istnieje bardzo duże zapotrzebowanie różnych grup społecznych na słowniki, leksykony, encyklopedie i kompendia wiedzy. Szczególnie duże potrzeby istnieją wśród bardzo licznej rzeszy studentów polskich i zagranicznych, kształcących się w polskich uczelniach, na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, w uczelniach państwowych i niepaństwowych.

Zainteresowanie studentów i pracowników uczelni wyższych naukoznawstwem, metodologią i metodami badań, piszących prace licencjackie i magisterskie, jak również młodych pracowników naukowo-dydaktycznych uczelni wyższych i instytutów badawczych jest tak duże, że ukazujące się na rynku wydawniczym prace metodologiczne znikają z półek księgarni w bardzo krótkim czasie. Dowodem tego twierdzenia jest fakt, że pierwsze wydanie *Leksykonu metodologicznego* (Katowice 2007, wyd. „Śląsk”) zostało wykupione w ciągu trzech miesięcy po jego ukazaniu się w domach książki.

Współautorzy *Leksykonu metodologicznego* doszli do wniosku, że trzeba opracować *Nowy leksykon metodologiczny*. Termin „nowy” nie jest przypadkowy i posiada swoje głębsze uzasadnienie, a mianowicie:

- poszerzyła się liczba współautorów haseł o 2 osoby,
- zwiększyła się znacznie liczba haseł z 517 do 774,
- zwiększyła się liczba pozycji bibliograficznych,
- przetłumaczono tytuły haseł na dwa języki obce: angielski i rosyjski,
- pod treścią haseł podano podstawowe źródła literatury metodologicznej,
- pozyskano nowego wydawcę – Wyższą Szkołę Humanitas w Sosnowcu,
- współautorzy haseł i redaktor naukowy otrzymali liczne telefony z zapytaniem: „gdzie można kupić *Leksykon metodologiczny*”?

Współautorzy *Nowego leksykonu metodologicznego* są świadomi jego niedoskonałości, mimo licznych poprawek, zmian i uzupełnień,

ale są również świadomi tego, że jest on zdecydowanie bogatszy w treści w stosunku do jego pierwszego wydania.

Hasła *Nowego leksykonu metodologicznego* zostały przetłumaczone na języki obce przez Zespół Tłumaczy w Katowicach S. C.

W *Nowym leksykonie metodologicznym* zamieszczono hasła bezpośrednio i pośrednio oraz pomocniczo związane z naukoznawstwem, ogólną i szczegółową metodologią badań i naukowego poznawania rzeczywistości.

Współautorzy *Nowego leksykonu metodologicznego* opracowali samodzielnie (jako autorzy) część takich haseł, których nie było w źródłach metodologicznych.

W źródłach, pod hasłami, podano nazwiska autorów prac i rok ich wydania oraz numery rzymskie, oznaczające słowniki, leksykony, encyklopedie, pod ogólną nazwą – słownik (i).

Współautorzy *Nowego leksykonu metodologicznego* opracowali następujące liczby haseł: A. Bodanko – 86; K.M. Czarnecki – 240; S. Czygier – 83; E. Gondzik – 48; H. Hrapkiewicz – 91; P. Kowolik – 208; W. Tomaszewska – 18.

Bibliografię w całości zebrał i opracował Piotr Kowolik. Biogramy metodologów polskich – P. Kowolik i A. Bodanko, a Wprowadzenie – K.M. Czarnecki.

Nowy leksykon metodologiczny jest adresowany do studentów uczelni wyższych biorących udział w wykładach i ćwiczeniach z metodologii badań naukowych; studentów – seminarzystów piszących prace licencjackie lub magisterskie, jak również do licznej grupy seminarzystów – seminariów doktoranckich oraz nauczycieli akademickich, którzy prowadzą zajęcia dydaktyczne z przedmiotów metodologicznych i kierują badaniami naukowymi młodszych pracowników naukowo-dydaktycznych.

Współautorzy *Nowego leksykonu metodologicznego* proszą jego użytkowników o krytyczne, ale konstruktywne uwagi w celu wzbogacenia o brakujące hasła do ewentualnych nowych jego wydań (K.M.C.).

Redaktor naukowy
Katowice, czerwiec 2008