

Od Redakcji

Oddawany do rąk Czytelników kolejny numer „Rocznika Prasoznawczego” jest dość jednolity treściowo. Zawiera bowiem cztery materiały, które związane są z funkcjonowaniem komunikowania na poziomie lokalnym. Poszczególni autorzy koncentrują się jednakże na różnych aspektach działania zarówno mediów lokalnych, jak i public relations w samorządzie lokalnym jako najniższym poziomie organizacji społeczeństwa.

Ten cykl artykułów otwiera opracowanie Michała Urbasa dotyczące ekonomicznego wymiaru funkcjonowania prasy lokalnej. Materiał oparty na badaniach własnych Autora jest wart polecenia Czytelnikom, gdyż ekonomia i jej wpływ na funkcjonowanie mediów masowych niezbyt często jest przedmiotem medioznawczej refleksji. Rozważania Autora oparte są na bardzo bogatym materiale empirycznym i ukazane w perspektywie województwa zachodniopomorskiego. Prasa lokalna jako produkt rynkowy stał się podstawą naukowych rozważań funkcjonowania i perspektyw tej najliczniejszej w Polsce grupy typologicznej. Prasa samorządowa jako dominujący obecnie ilościowo typ prasy lokalnej w Polsce jest przedmiotem analizy materiału Dariusza Krawczyka. Autor skupia się jednak zasadniczo na polityce komunikacyjnej samorządu lokalnego, którego narzędziem jest prasa samorządowa. To kolejny głos w dyskusji nad rolą i znaczeniem tego typu prasy w komunikacji lokalnej. Spełnia ona zasadniczo rolę informacyjno-integracyjną, a w zdecydowanie mniejszym zakresie funkcję kontrolną wobec władzy lokalnej. Przytoczane przez Autora dane potwierdzają właśnie to specyficzne miejsce prasy lokalnej w przestrzeni komunikacyjnej społeczności lokalnej. Przedmiotem artykułu Piotra Celeja jest komunikacja lokalna realizowana przez organy samorządu terytorialnego. Autor skupia się zasadniczo na charakterystyce narzędzi stosowanych w polityce komunikacyjnej instytucji samorządowych w budowaniu ich wizerunku w społeczności lokalnej. Najwięcej uwagi Autor poświęca modelom i narzędziom stosowanym w polityce komunikacyjnej samorządu w warunkach różnego typu sytuacjach kryzysowych. Na podkreślenia zasługuje fakt, iż Autor przedstawia wiele konkretnych przykładów pozytywnych i negatywnych zachowań przedstawicieli samorządu w tym zakresie. Kolejnym materiałem zamieszczonym w obecnym numerze „Rocznika Prasoznawczego” jest artykuł Krzysztofa Maciejczyka dotyczący etyki zawodowej pracowników public relations zatrudnionych w samorządach. Jest to więc materiał bardzo spójny z problematyką artykułu Piotra Celeja. Autor

bowiem podnosi fundamentalny problem: jak traktowana jest społeczność lokalna w jej komunikacji z przedstawicielami samorządu lokalnego. Zaletą materiału jest fakt, iż Autor swoje rozważania teoretyczne konfrontuje z wynikami własnych badań empirycznych. Niejako uzupełnieniem problematyki lokalnej dominującej w obecnym numerze jest publikacja Jarosława Dobrzyckiego poświęcona dziejom i współczesności „Gazety Siemianowickiej”. Autor poprzez analizę zawartości przedstawia zadania i rolę tego pisma lokalnego w społeczności siemianowickiej zarówno w okresie międzywojennym, jak i obecnie. Materiał ten można traktować jako prasoznawczy przyczynek do poznania historii prasy lokalnej na obszarze Śląska, gdzie prasa tego typu była zawsze dobrze rozwinięta.

Przedmiotem refleksji medioznawczej Anny Rubaj jest próba charakterystyki systemu medialnego Portugalii. Materiał ten szczególnie polecam badaczom krajowych systemów medialnych. Problematyka ta w odniesieniu do Portugalii nie jest zbyt często podejmowana w polskiej literaturze przedmiotu. W publikowanym materiale otrzymujemy nie tylko charakterystykę wieloaspektową systemu mediów w tym kraju, ale także próby zarysowania zmian dokonujących się pod wpływem nowych technologii związanych z cyfrowym jej wymiarem.

W końcowej części numeru zamieszczone zostały recenzja i sprawozdania z konferencji krajowych i zagranicznych poświęconych dziennikarstwu i funkcjonowaniu mediów masowych.