

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Barbara Woźniak-Sobczak, <i>Wiedza a zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>	9
Andrzej Chodyński, <i>Macierz oceny szans strategicznych firmy</i>	23
Marian Huczek, <i>Struktura organizacyjna w firmie międzynarodowej</i>	29
Andrzej Berliński, <i>Rola analizy wskaźnikowej w procesie podejmowania decyzji</i>	37
Agata Chodyńska-Kukułka, <i>Możliwość wsparcia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw z funduszu Phure</i>	47
Jan Wnuk, <i>Organizacja rynku biopaliw w Polsce na tle krajów Unii</i>	57
Marian Juraszek, <i>Satysfakcja klienta a jakość</i>	63
Stanisław Borkowski, Arkadiusz Rychter, <i>Wykorzystanie narzędzi zarządzania jakością do analizy niezgodności z tworzyw sztucznych</i>	67
Jacek Selejdak, Leopold Jeziorski, <i>Analiza niezgodności występujących w procesie wytwarzania konstrukcji stalowych</i>	73
Joanna Rosak, Stanisław Borkowski, <i>Determinanty jakości stacjonarnej opieki medycznej</i>	81
Alicja Gębczyńska, <i>Samoocena administracji publicznej za pomocą modelu CAF</i>	89
Magdalena Duda, <i>Dlaczego reklama odgrywa dużą rolę w dokonywaniu wyborów/zakupów</i>	97
Arkadiusz Stanisław Dudziak, <i>O kategorii stosowności w politycznej komunikacji marketingowej</i>	105
Joanna Kamińska, <i>Kultura organizacyjna biblioteki</i>	121
Beata Żołędowska, <i>Znaczenie satysfakcji pracowników w zarządzaniu bibliotekami</i>	131