

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY

Huczek Marian

STOSOWANIE ZASAD ZARZĄDZANIA
ŚRODOWISKIEM NATURALNYM W FIRMIE
W OCENIE STUDENTÓW SZKÓŁ NIEPAŃSTWOWYCH ...9

Chodyński Andrzej

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W TWORZENIU PODSTAW
KONKURENCYJNOŚCI FIRMY19

Ziółkowska Bogusława

UWARUNKOWANIA IMPLEMENTACJI
I ZASADY POMIARU ZARZĄDZANIA WIEDZĄ25

Jabłoński M. Marian

STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW
JAKO NARZĘDZIE WSPOMAGAJĄCE ROZWÓJ
ORIENTACJI MARKETINGOWEJ FIRM35

Kordel Piotr

KSZTAŁTOWANIE RELACJI ALIANSOWYCH
WE WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI49

Fołomiów Aleksander Nikołajewicz

STRUKTURA I GŁÓWNE KIERUNKI KSZTAŁTOWANIA
NARODOWEGO SYSTEMU INWESTYCJI
WYSOKIEGO RYZYKA W DZIAŁALNOŚĆ
NAUKOWO-BADAWCZĄ I WDROŻENIOWĄ59

Waściński Tadeusz

MENEDŻER I JEGO ROLA W FIRMIE71

Wnuk Jan

NEGOCJACJE JAKO CZYNNIK OSIĄGANIA CELÓW
W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJĄ81

Skórska Anna ELASTYCZNOŚĆ ORGANIZACJI – MODA CZY KONIECZNOŚĆ	89
Huczek Antoni PARTYCYPACJA PRACOWNICZA W ASPEKCIE INTEGRACJI POLSKI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ	95
Majewski Miłosz, Borkowski Stanisław STRUMIEŃ TECHNOLOGII WYTWARZANIA DLA PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKUJĄCEGO SZYBY ZESPOŁONE	103
Pypno-Guzek Magdalena, Pietrzyk Małgorzata ANALIZA JAKOŚCI WYROBÓW WĘDLINIARSKICH	111