

## Spis treści

<b>Katarzyna Szopik-Depczyńska, Maciej Stajniak, Angelika Kędzierska-Szczepaniak</b> <i>Problem finansowania innowacyjnych projektów. Działalność przedsiębiorstw sektora transportowego w Polsce Wschodniej</i> .....	13
<b>Małgorzata Smolarek, Joanna Dzieńdziora</b> <i>Wybrane aspekty doboru pracowników na wolne stanowiska pracy w instytucjach integracji i pomocy społecznej</i> .....	25
<b>Iwona Gawron</b> <i>Impact of employees motivation on work effectiveness in a company</i> .....	43
<b>Małgorzata Hordyńska</b> <i>Use of coaching to improve the skills of young engineers and improve the company's image</i> .....	53
<b>Šárka Čemerková, Vojtěch Malátek</b> <i>Impacts of creation of safety stock on human resources management in manufacturing companies</i> .....	69
<b>Justyna Suska</b> <i>Model flexicurity a społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)</i> .....	79
<b>Zbigniew Widera, Wiktor Widera, Ewa Dudzic</b> <i>Przedsiębiorcze zarządzanie samorządem terytorialnym</i> .....	95
<b>Marta Czyżewska, Teresa Mroczek, Arkadiusz Lewicki, Andrzej Cwynar</b> <i>The study of entrepreneurship growth drivers with the application of bayesian networks and global data</i> .....	129
<b>Olimpia Grabiec, Aleksandra Korenkiewicz</b> <i>Internet a sukces finansowy przedsiębiorstwa wirtualnego</i> .....	147
<b>Katarzyna Emilia Cyz</b> <i>Stereotypy odnoszące się do warunków dla biznesu w Ameryce Łacińskiej – wyniki badań własnych wśród polskiego i czeskiego społeczeństwa</i> .....	163
<b>Katarína Haviernikova, Marcel Kordoš</b> <i>The issues of risk management in the case of cluster cooperation</i> .....	175
<b>Anna Stankiewicz-Mróz</b> <i>Kaizen written in Katakana. The creation of quality-focused Culture of contemporary Organizations</i> .....	187

<b>Marcin Kozak</b> <i>Potencjał rozwoju działalności gospodarczej przez podmioty ekonomii społecznej na przykładzie regionu częstochowskiego .....</i>	201
<b>Katarzyna Ziolo</b> <i>Funkcjonowanie organizacji pozarządowych a motywacje ich uczestników .....</i>	217
<b>Milena Bera</b> <i>Aspekty formalnoprawne realizacji projektów finansowanych ze środków UE .....</i>	233
<b>Małgorzata Szeliga</b> <i>Innowacyjność we współczesnej gospodarce Polski a niewykorzystany potencjał współpracy nauki z biznesem .....</i>	243
<b>Piotr Janulek</b> <i>Otwarte innowacje a projektowanie modeli biznesu .....</i>	257
<b>Marika Świeszczak, Krzysztof Świeszczak</b> <i>Psychospołeczne uwarunkowania zaangażowania konsumentów w grywalizację .....</i>	269
<b>Agnieszka Górka-Chowaniec</b> <i>Product's elements and the satisfaction of the customer's needs in the hospitality sector.....</i>	285
<b>Magdalena Hofman-Kohlmeyer</b> <i>Budowanie trwałej lojalności klienta w branży e-commerce – przegląd literatury.....</i>	297
<b>Paulina Gajewska, Katarzyna Piskrzyńska</b> <i>Wpływ visual merchandisingu na decyzje zakupowe klientów .....</i>	309
<b>Eva Koišová, Eva Grmanová</b> <i>Insurance market of the Visegrad Group countries in the context of regional economies.....</i>	329
<b>Jana Masárová, Eva Ivanová</b> <i>Development of insurance market in Slovak Republic and Czech Republic.....</i>	343
<b>Tetyana Prokopenko, Dmitrij Kataev, Victoria Kulisz</b> <i>Project management in class organizational and technological systems .....</i>	357
<b>Andrea Sujová, Katarína Marcineková</b> <i>The Assignment of Starting Points within Management of Change.....</i>	367
<b>Tetyana Burceva, Oksana Donets, Sergei Pepchuk</b> <i>Optimal use of resources, as a constituent of ecologically-economic enterprise development.....</i>	377

<i>Lista recenzentów współpracujących w 2016 roku</i> .....	385
<i>Zasady recenzowania</i> .....	386
<i>Informacje dla autorów zgłaszających publikację w czasopiśmie naukowym „ZN WSH Zarządzanie”</i> .....	387