

## Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	5
<b>Wykład prof. Dariusza Rosatiego w Wyższej Szkole Humanitas w Sosnowcu</b> <i>Kryzys w strefie euro</i> .....	9
<b>Marian Huczek</b> <i>Środowisko innowacyjne źródłem rozwoju regionu</i> .....	19
<b>Agnieszka Stolarska</b> <i>Instrumenty marketingu w działalności instytucji finansowych</i> <i>na przykładzie banków</i> .....	36
<b>Janusz Michałek, Zbigniew Widera</b> <i>Kwota, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,</i> <i>oraz rażąco niska cena w świetle poglądów doktryny i orzecznictwa</i> .....	48
<b>Anna Janusz, Jolanta Pochopień</b> <i>Funkcje lasu w świetle preferencji konsumentów</i> .....	62
<b>Alicja Krzepicka, Jolanta Tarapata</b> <i>Innowacje jako czynnik budowania wzrostu wartości przedsiębiorstwa</i> .....	74
<b>Piotr Barczak</b> <i>Determinanty trwałości kanałów dostaw w środowisku wartości dla klienta</i> .....	90
<b>Paulina Gajewska, Irena Szewczyk</b> <i>Zarządzanie na rynku doznań w branży gastronomicznej</i> .....	114
<b>Agata Rosowska</b> <i>Wpływ reklamy na decyzje zakupowe kobiet w aspekcie badań własnych</i> .....	134
<b>Marta Bogusz</b> <i>Shopping w wydaniu singli – czas to pieniądz?</i> .....	155
<b>Monika Klimczok, Anna Tomczyk</b> <i>Zarządzanie wiedzą – współczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem</i> .....	165

**Marcin Motnyk**

*Poprawa skuteczności zarządzania środkami finansującymi leczenie i profilaktykę wybranych chorób nowotworowych (część 2 – badania).....175*

**Oksana Seroka-Stolka**

*Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa w oparciu o jego ekoinnowacyjność....189*

**Jadwiga Bakonyi**

*Doskonalenie jakości kształcenia szkoły wyższej jako organizacji uczącej się w świetle wymogów Krajowych Ram Kwalifikacji.....199*

**Tomasz Sobel, Jolanta Pochopień**

*Rola e-biznesu w zarządzaniu łańcuchem dostaw.....207*