

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ARTYKUŁY	
Andrzej Chodyński ZARZĄDZANIE ROZWOJEM FIRMY WOBEC WYZWAŃ XXI WIEKU	9
Barbara Woźniak-Sobczak INSTRUMENTY STRATEGICZNEGO ORGANIZOWANIA	16
Tadeusz Wnuk WSPIERANIE LOKALNEJ I REGIONALNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PRZEZ GÓRNOŚLĄSKI BANK GOSPODARCZY SA W KATOWICACH	26
Arkadiusz Rychter OCENA POZIOMU JAKOŚCI TKANIN	40
Marian Huczek SFERA WYŻSZEGO SZKOLNICTWA JAKO SYSTEM MARKETINGOWY	46
RECENZJE	
Marian Huczek Recenzja monografii Andrzeja Chodyńskiego – <i>Zarządzanie rozwojem firmy. Strategia jakości ekologicznej</i> , Wyd. WSZiM, Sosnowiec 2002	57