

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
Andrzej Chodyński <i>Sieci z udziałem organizacji niekomercyjnych</i> .....	9
Marian Huczek <i>Przedsiębiorczość sektora publicznego</i> .....	19
Magdalena Kochmańska <i>Czynniki sukcesu rozwoju przedsiębiorczości w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami w regionie małopolskim</i> .....	29
Małgorzata Smolarek <i>Konkurencyjność małych przedsiębiorstw</i> .....	39
Małgorzata Smolarek <i>Strategie konkurencyjne małych przedsiębiorstw</i> .....	53
Kacper Rosa <i>Klaster jako forma powiązań przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy</i>	69
Adam Jabłoński, Marek Jabłoński <i>Strategia inwestora w budowie wartości przedsiębiorstwa</i> .....	79
Eugeniusz Krzemień, Radosław Wolniak <i>Humanistyczne aspekty wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania</i> ..	87
Roman Simiński, Sebastian Słociński <i>Wykorzystanie wyszukiwarek internetowych w marketingu</i> .....	101

Roman Simiński, Joanna Kurowska <i>Wykorzystanie systemów ekspertowych we wspomaganie decyzji marketingowych</i> .....	113
Paweł Nowak <i>Instrumenty ograniczania niepewności konsumenta</i> .....	125
Joanna Dzieńdziora <i>Rola oceniania pracowników w zarządzaniu zasobami ludzkimi w administracji publicznej</i> .....	137
Arkadiusz Dudziak, Agnieszka Żejmo <i>Perspektywy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu tożsamością biblioteki uczelnianej</i> .....	151