

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
<i>Andrzej Chodyński</i> Elastyczność przedsiębiorstwa na globalnym rynku – aspekty rozwojowe	9
<i>Lech Reguński</i> Europejskie trendy w zakresie innowacji	15
<i>Anna Skórska</i> Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	23
<i>Magdalena Kochmańska</i> Rynek pracy a przedsiębiorczość lokalna	35
<i>Joanna Kamińska</i> Koncepcja edukacji przez całe życie jako odpowiedź na wyzwania współczesności	43
<i>Jadwiga Bakonyi</i> Kapitał intelektualny w realizacji jednolitego procesu budowy strategii przedsiębiorstwa	49
<i>Marian Huczek</i> Klasy jako środek przedsiębiorczości lokalnej	57
<i>Marek Jabłoński, Adam Jabłoński</i> Efektywne modele biznesu	67
<i>Andrzej Chodyński, Adam Jabłoński, Marek Jabłoński</i> Uwarunkowania strategii przedsiębiorstw transnarodowych	77
<i>Beata Żołędowska-Król</i> Analiza interesariuszy w projektach bibliotecznych	85