

Spis treści

| | |
|--|-----|
| <i>Wprowadzenie</i> | 9 |
| Marian Huczek <i>Zarządzanie łańcuchem dostaw a lojalność klientów firmy</i> | 15 |
| Barbara Dobiegała-Korona <i>Innowacje w budowie wartości przedsiębiorstwa</i> | 25 |
| Hanna Godlewska-Majkowska <i>Mapa kognitywna jako instrument projektowania zintegrowanego produktu turystycznego gmin</i> | 41 |
| Cezary Marcinkiewicz <i>Shaping consumers' behavior in tourism management</i> | 49 |
| Piotr Masiukiewicz <i>Wielkie korporacje a ryzyko systemowe</i> | 57 |
| Joanna M. Moczydłowska <i>Empowerment – nowe spojrzenie na aktywowanie potencjału ludzkiego organizacji</i> | 71 |
| Małgorzata Smolarek, Joanna Dzieńdziora <i>Potrzeby rynku pracy w zakresie podnoszenia kwalifikacji pracowników MŚP w obszarze zarządzania</i> | 79 |
| Barbara Kamińska <i>Mobbing jako patologia w kierowaniu personelem</i> | 91 |
| Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna <i>Kompetencje menedżerskie w obszarze kreatywności i innowacyjności</i> | 101 |
| Damian Michalik <i>Wpływ coachingu na zarządzanie przedsiębiorstwem</i> | 111 |
| Beata Chmielewicz <i>Wykorzystanie środków publicznych w redukcji kosztów pracy</i> | 119 |
| Aneta Madyda, Irena Dudzik-Lewicka <i>Innowacyjność a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw</i> | 133 |
| Ewa Wierzbicka <i>Znaczenie ubezpieczeń dla przedsiębiorstw sektora MŚP</i> | 141 |
| Jerzy Janczewski <i>Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie usługowym MŚP w branży usług motoryzacyjnych</i> | 153 |

| | |
|---|-----|
| Danuta Janczewska <i>Wybrane aspekty zarządzania jakością procesów logistycznych w przedsiębiorstwach sektora MŚP</i> | 163 |
| Beata Sadowska <i>Rola i miejsce logistyki w systemie zarządzania przedsiębiorstwem</i> | 179 |
| Monika Sipa <i>Publiczny transport zbiorowy na rynku usług transportowych – wybrane aspekty</i> | 187 |
| Zbigniew Wierzbicki <i>Determinanty efektywnego zarządzania projektami w JST i w przedsiębiorstwach komunalnych</i> | 199 |
| Sylwia Kowalska <i>Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności biznesu</i> | 211 |
| Agnieszka Ewa Matuszczak, Justyna Maria Myszak <i>Koncepcja CSR w transporcie publicznym</i> <i>- dobry zwyczaj, konieczność czy przyszłość funkcjonowania miast?</i> | 223 |
| Robert Słonec <i>Rola CSR i dialogu społecznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i> | 235 |
| Małgorzata Kwietniewska-Sobstyl, Anna Żelazna-Blicharz <i>Odpowiedzialne społecznie zarządzanie zasobami ludzkimi: standard miejsca pracy</i> <i>na przykładzie normy SA8000</i> | 247 |
| Aneta Pachura <i>Przyczynki do budowy modelu potencjału organizacji w warunkach technoglobalizmu</i> | 257 |
| Olimpia Grabiec <i>Formy współdziałania organizacji w ujęciu praktycznym</i> | 267 |
| Waldemar Gajda <i>Metoda „rozwoju” i narzędzia kształtowania współczesnej organizacji</i> | 277 |
| Marcin Sitek <i>Zmiany w Rządowych Programach Wspomagania Finansowania Mieszkalnictwa w Polsce</i> <i>i ich skutki dla rozwoju branży deweloperskiej</i> | 285 |
| Dorota Fleszer <i>Z problematyki zarządzania jednostką samorządu terytorialnego</i> | 295 |
| Tomasz Trojanowski <i>Communication of an enterprise by the use of public relations</i> | 309 |
| Jacek Uroda <i>Student jako kluczowy interesariusz uczelni wyższej</i> <i>w kontekście dwukierunkowej komunikacji internetowej</i> | 317 |

Dominik Penar

Perspektywy rozwoju niepublicznego szkolnictwa wyższego w Polsce.

Alianse strategiczne, innowacje 327

Adam Kałowski, Jacek Wysocki

Zmiany w organizacji współczesnych przedsiębiorstw 339

Henryk Wojtaszek

Od historii metod zarządzania do sprawnego funkcjonowania organizacji 347

Paweł Bartoszczuk

Perspektywy rozwoju biogospodarki 357