

Spis treści

Wprowadzenie	5
Ján Porvazník <i>The Concept of the Holistic Management as a new approach in the Theory of Management</i>	9
Miloslava Chovancová <i>Building a strong brand to support company competitiveness</i>	29
Marian Huczek <i>Kultura innowacyjna organizacji</i>	39
Mariusz Paradowski <i>Zarządzanie wiedzą w świetle socjologicznych determinantów</i>	49
Ewa Pierzchała <i>The restriction of the gap in educational activities (on the example of courses for holiday camp cancellors – legal aspect)</i>	61
Jadwiga Bakonyi <i>Kooperencja szkół wyższych</i>	71
Anna Janusz, Jolanta Pochopień <i>Zarządzanie funkcjami lasu w kontekście społecznych preferencji odnośnie do korzystania z zasobów leśnych</i>	81