

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> .....	4
<b>Michał Kaczmarczyk</b> <i>Internal relations w zarządzaniu uniwersytetem</i> .....	6
<b>Magdalena Jabłońska</b> <b>Iwona Wróbel</b> <i>Elementy zarządzania jakością kształcenia</i> .....	21
<b>Jadwiga Bakonyi</b> <i>Kapitał intelektualny uczelni a jakość kształcenia</i> .....	38
<b>Monika Żelichowska</b> <i>Innowacyjność jako determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw</i> .....	46
<b>Wioletta Ocieczek</b> <b>Joanna Sapeta</b> <i>Competence Based Management</i> .....	56
<b>Anna Niedzielska</b> <b>Aneta Herbuś</b> <i>Promocja Częstochowy jako kluczowy element marketingu terytorialnego miasta</i> .....	64
<b>Anna Kopel</b> <i>Raport o zarządzaniu przyszłością miast. Komunikat naukowy</i> .....	80