

Spis treści

Justyna Berniak-Woźny

Spółeczna odpowiedzialność biznesu firm rodzinnych – wyzwania i rozwiązania 13

Roman Chorób

Współpraca podmiotów jako jedna z determinant ekspansji inicjatyw klastrowych..... 27

Agnieszka Drews

Przedsiębiorczość regionalna Kujaw i Pomorza 39

Joanna Dzieńdziora, Małgorzata Smolarek

Analiza systemu motywacji w ocenie pracowników badanego przedsiębiorstwa. Studium przypadku..... 57

Iwona Franczak

Cash pooling jako nowoczesna strategia zarządzania płynnością finansową grupy kapitałowej 71

Waldemar Gajda

Technological parks as carriers of innovations..... 81

Blanka Gosik

Wpływ marketingu handlowego na zachowania konsumpcyjne mieszkańców miast 93

Agnieszka Górka-Chowaniec

Relations created between the supply and the demand side on the tourism market..... 109

Bogusław Jędrzejak

Kapitał intelektualny i pomiar jego efektywności metodą VAICTM 123

Jadwiga Kaczmarska-Krawczak

Innowacyjność przedsiębiorstw na przykładzie regionu łódzkiego..... 147

Barbara Kamińska

Rozwój kapitału ludzkiego jako czynnik rozwoju firmy..... 159

Marzena Edyta Karpińska, Izabela Joachimiak

Audyty projektów dofinansowanych z funduszy unijnych 173

Anna Korombel, Olimpia Grabiec

Mary Parker Follett – wizjonerka nauk o zarządzaniu 183

Jan Kosendiak, Katarzyna Hyjek, Agnieszka Nowak, Maria Kosendiak, Kazimierz Witkowski <i>Style kierowania trenerów i instruktorów sportowych</i>	193
Magdalena Ławicka <i>Społeczna odpowiedzialność uczelni wyższej w Polsce.....</i>	207
Andrzej Łączak <i>Wpływ funduszy europejskiej polityki spójności na pozycję innowacyjną i konkurencyjną państw Europy Środkowo- -Wschodniej wobec starej piętnastki państw Unii Europejskiej</i>	221
Marian Huczek <i>Przedsiębiorczość i konkurencyjność w rozwoju regionalnym</i>	247
Agnieszka Mazurek-Czarnecka <i>Finansowanie działań innowacyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka</i>	259
Justyna Maria Myszak <i>Kształtowanie kultury organizacji sprzyjającej zmianom</i>	271
Aneta Pachura <i>Organisational culture in research on enterprises</i>	281
Wojciech Pawnik <i>Zaufanie społeczne – paradoks procesów modernizacyjnych</i>	291
Małgorzata Smolska <i>Zarządzanie relacjami z interesariuszami, czyli jak kreować kapitał relacyjny w przedsiębiorstwie.....</i>	307
Maciej Stajniak, Adam Koliński <i>Identyfikacja działań operacyjnych wpływających na efektywność procesu transportowego</i>	323
Hanna Soroka-Potrzebna <i>Kompetencje kapitału ludzkiego w ocenie osób zarządzających organizacją</i>	337
Jadwiga Synowiec <i>Podsystemy marketingu personalnego w przedsiębiorstwie</i>	347
Ludmiła Szulgina <i>Management of prices based on consumer perception of prize</i>	359

Joanna Szymonek <i>Organisational values in employment relations. Between declaration and practice</i>	375
Weronika Toszewska-Czerniej <i>Kreowanie wartości poprzez zarządzanie kapitałem ludzkim</i>	387
Halina Węgrzyn <i>Szacowanie kosztu kapitału własnego przedsiębiorstwa z branży telekomunikacyjnej z wykorzystaniem metody AHP</i>	403
Radosław Wolniak <i>The perception of municipal offices service of disabled people quality by office staff</i>	423
Łukasz Wściubiak <i>Bariery działalności patentowej małych i średnich przedsiębiorstw high-tech w Polsce</i>	437
Anna Żelazna, Magdalena Łukasik <i>Współpraca podmiotów w ramach ekonomii społecznej jako innowacyjny sposób realizacji zadań – studium przypadku</i>	451
<i>Lista recenzentów współpracujących w 2016 roku</i>	463
<i>Zasady recenzowania</i>	464
<i>Informacje dla autorów zgłaszających publikację w czasopiśmie naukowym „ZN WSH. Zarządzanie”</i>	466