

Spis treści

Wprowadzenie	9
Andrzej Chodyński <i>Proces legitymizacji organizacji odpowiedzialnej społecznie</i>	13
Piotr Dziwiński, Agnieszka Barcik, M. Isabel Sánchez-Hernández, Dolores Gallardo-Vázquez <i>Aktualne trendy CSR w Hiszpanii i w Polsce. Studium przypadku: La Caixa i PKN Orlen</i>	25
Małgorzata Smolarek <i>Kultura organizacyjna podporządkowana zarządzaniu wiedzą w małych przedsiębiorstwach</i>	35
Monika Klimczok <i>Wpływ kultury organizacyjnej państw europejskich i azjatyckich na poziom zarządzania w organizacji</i>	49
Piotr Zasepa <i>Wpływ jakości kadry menedżerskiej na efektywność procesu pierwotnej oferty publicznej funduszy private equity na GPW w Warszawie</i>	61
Konrad Łaskawiec <i>Zarządzanie kapitałem ludzkim w energetyce</i>	71
Henryk Wojtaszek <i>Analiza procesu zarządzania nowoczesnymi kanałami komunikacji w motywowaniu pracowników na przykładzie banku Y. Studium przypadku</i>	83
Paulina Gajewska <i>CSI w ocenie satysfakcji konsumentów na przykładzie wybranych sieci handlowych</i>	101
Adam Ryś <i>Planowane postarzenie produktu – analiza zjawiska</i>	121
Katarzyna Walotek-Ściańska, Magdalena Harasimowicz <i>Reklama w świecie nowych technologii – przegląd wybranych zagadnień</i>	129
Tomasz Trojanowski <i>Sustainability marketing mix przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym</i>	141
Olimpia Grabiec <i>Zarządzanie organizacją – efekty techniczne współdziałania organizacji</i>	149
Sylwia Kowalska <i>Informacyjne aspekty Podatkowej Księgi Przychodów i Rozchodów na przykładzie Zakładu Piekarniczo-Cukierniczego X</i>	163

<i>Lista recenzentów współpracujących w 2015 roku</i>	176
<i>Zasady recenzowania</i>	177
<i>Informacje dla autorów zgłaszających publikację w czasopiśmie naukowym „ZN WSH. Zarządzanie”</i>	178