

Spis treści

Wstęp 7

Część I

Historia prasy, historia w prasie

Judyta Ewa Perczak

Polska prasa ezoteryczna w dwudziestoleciu międzywojennym 11

Krzysztof Wasilewski

„Po prostu” i „Wiadomości Kulturalne”

– dwie nieudane próby reaktywacji pisma społeczno-kulturalnego po 1989 roku 25

Jacek Wojsław

„Głos Wybrzeża” lokalnym narzędziem partyjnej propagandy

w okresie sierpniowego przełomu (1980) 37

Artur Trudzik

Rekonstrukcja historii – prasa muzyczna jako pomijany

segment prasy wydawanej oficjalnie w stanie wojennym 57

Justyna Kubik

Rynek prasowy ziemi strzeleckiej w XX wieku 79

Anna Mlekodaj

O rozwoju i funkcji prasy regionalnej w XX wieku – na przykładzie Podhala 91

Część II

Od Marconiego do Zuckerberga

Jan Beliczyński

Determinanty rozwoju radia w Polsce w dwudziestoleciu międzywojennym 105

Agnieszka Barczyk

Złote czasy łódzkiej telewizji – ŁOT w latach 1956–1986 127

Halina Klepacz, Edyta Nowak-Jamróż

Nowe media – krótka historia Internetu i próby jego prawnej regulacji 147

Halina Klepacz, Anita Usielska

Facebook jako konsekwencja ewolucji w komunikacji społecznej 161

Część III

Media w otoczeniu prawnym i politycznym

Agnieszka Grzesiok-Horosz

Ustawodawstwo prasowe w Polsce w XX wieku 175

Bolesław Sprengel

Prasa i radio w działalności Policji Państwowej w latach 1919–1939..... 189

Wiesław Sonczyk

Zmiana relacji między państwem a systemem medialnym po roku 1990
(próba charakterystyki i oceny)..... 203

Część IV

Język, gatunki i funkcje komunikacji społecznej

Małgorzata Kita

Wiek XX: doba medialna w rozwoju polszczyzny 221

Karolina Karbownik

Internet jako nowy determinant komunikacji między mediami a odbiorcami mediów 235

Agnieszka Miernik, Anna Wileczek

Od oświecenia do „uwodzenia”... Ewolucja strategii perswazyjnych
w czasopiśmie dla najmłodszych w ostatnim dwudziestoleciu XX wieku..... 247

Małgorzata Posyłek

Strength of propaganda and manipulation – role of media in development of Hitler’s myth..... 261