

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna:

ujęcie teoretyczne	13
1.1. Istota i charakter komunikacji masowej	13
1.1.1. Modele komunikacji	20
1.2. Społeczeństwo medialne	26
1.2.1. Pojmowanie społeczeństwa medialnego	30
1.2.2. Funkcje mediów w społeczeństwie	33
1.2.3. Media a opinia publiczna	38
1.2.4. Społeczne oddziaływanie mediów	41
1.3. <i>Media relations</i> i <i>public relations</i>	45
1.3.1. <i>Media relations</i> jako element <i>public relations</i>	46
1.3.2. Dziennikarstwo	49
1.3.3. <i>Public relations</i> i <i>media relations</i> a dziennikarz	54
1.3.4. Wymiary i praktyczne aspekty działań z obszaru <i>media relations</i>	61
1.4. Definiowanie rzecznictwa prasowego w kontekście <i>media relations</i>	63
1.4.1. Pojęcie i stan badań rzecznictwa prasowego	67
1.4.2. Rzecznik prasowy w hierarchii organizacji	70
1.4.3. Rola i funkcje rzecznika prasowego w komunikacji masowej	74
1.4.4. Zasady i narzędzia działania rzecznika prasowego	80
1.4.5. Pożądane cechy rzecznika prasowego	83

Rozdział 2

Metodologiczne założenia badań własnych	91
2.1. Uzasadnienie podjęcia tematu, stan badań	91
2.2. Założenia teoretyczne podjętych badań	96
2.3. Pytania i hipotezy badawcze	97
2.4. Opis narzędzia badawczego i organizacja badania	98
2.5. Charakterystyka i dobór próby badawczej	100
2.5.1. Cechy społeczno-demograficzne badanych rzeczników prasowych	102
2.5.2. Cechy społeczno-demograficzne badanych dziennikarzy	111

Rozdział 3

Znaczenie i rola rzeczników prasowych

– studium empiryczne w województwie śląskim	117
3.1. Miejsce rzecznika prasowego w strukturze organizacji	
– uwarunkowanie i konsekwencje	117

3.2. Metody i narzędzia wykorzystywane w pracy rzecznika prasowego	132
3.3. Cechy i kompetencje rzeczników prasowych	148
3.4. Współpraca rzeczników prasowych z dziennikarzami w opinii rzeczników prasowych	155
3.5. Zarządzanie komunikacją w sytuacji kryzysowej	170
3.6. Podsumowanie wyników badań	183

Rozdział 4

Rola komunikacyjna rzeczników prasowych w ocenie dziennikarzy

– studium empiryczne w województwie śląskim	187
4.1. Znaczenie i rola rzecznictwa prasowego w komunikacji z mediami	187
4.2. Ocena metod i narzędzi stosowanych przez rzeczników prasowych	198
4.3. Pożądane kompetencje interpersonalne rzeczników prasowych w ocenie dziennikarzy	208
4.4. Współpraca z rzecznikami prasowymi w opinii dziennikarzy	214
4.5. Rola działań rzecznika prasowego w sytuacji kryzysowej	227
4.6. Podsumowanie wyników badań	237

Rozdział 5

Rola komunikacyjna rzeczników prasowych – podsumowanie studium

empirycznego w województwie śląskim. Wnioski końcowe	241
5.1. Zestawienie wyników badań i opinii rzeczników prasowych i dziennikarzy.....	241
5.2. Zalecane postawy, modelowa sylwetka rzecznika prasowego.....	257
5.3. Podsumowanie wyników w odniesieniu do założeń teoretycznych oraz stawianych pytań i hipotez badawczych	271
5.4. Zdefiniowanie funkcji i roli rzecznika prasowego w komunikacji masowej na podstawie wyników badań	282

Zakończenie	291
--------------------------	------------

Bibliografia	297
---------------------------	------------

Spis tabel i rysunków	311
------------------------------------	------------

Wykaz tabel	311
-------------------	-----

Wykaz rysunków	313
----------------------	-----