

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Agnieszka Kabalska Rozdział 1. Innowacje w kreowaniu i modyfikowaniu modeli biznesowych.....	11
Ewelina Markowska Rozdział 2. Poziom innowacyjności polskich przedsiębiorstw jako zasadniczy czynnik konkurencyjności regionu	19
Iwona Samolak Rozdział 3. Innowacyjność przedsiębiorstw na przykładzie firm zlokalizowanych w Kieleckim Parku Technologicznym. Studium przypadku	31
Julija Krot, Ałła Tkaczenko Rozdział 4. Features of models of organization and management cash flow contemporary economy	45
Izabela Joachimiak, Marzena Edyta Karpińska Rozdział 5. Zarządzanie uczelnią wyższą – rozwój systemów zarządzania, ich finansowanie oraz dopasowanie do potrzeb gospodarki	51
Seweryn Cichoń Rozdział 6. Zarządzanie uczelnią w aspekcie działań marketingowych	63
Jagoda Gola Rozdział 7. Typology and segmentation of households on financial market in Poland.....	73
Piotr Janulek Rozdział 8. Wybrane zagadnienia bibliograficzne a zarządzanie.....	87
Robert Słonieć, Henryk Dębski Rozdział 9. Od systemów zarządzania jakością po społeczną odpowiedzialność biznesu w nowoczesnym zarządzaniu firmą	95
Marcin Maślak Rozdział 10. Strategiczny aspekt zarządzania w branży górniczej oraz technologiach informacyjnych.....	111
Andrzej Brożek, Ewelina Pawłowska Rozdział 11. Asymetria informacji pogodowych jako źródło ryzyka sektora energetycznego	131

Sylwia Kowalska, Sylwia Łęgowik-Świącik

Rozdział 12. Analiza wybranych źródeł finansowania działalności MMŚP 143

Zbigniew Waclawski

Rozdział 13. Aktualność idei rozwoju zrównoważonego i trwałego 157