

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1	
Kultura organizacyjna w świecie organizacji.....	9
1.1. Charakterystyka pojęcia kultury organizacyjnej.....	9
1.2. Definiowanie kultury organizacyjnej	14
1.3. Tożsamość kulturowa uczelni.....	34
Rozdział 2	
Modele kulturowe, typy kultur organizacyjnych oraz rodzaje orientacji kulturowych.....	41
2.1. Model kultury organizacyjnej Deale'a i Kennedy'ego.....	41
2.2. Model kultury organizacyjnej Bleichera	43
2.3. Model kultury organizacyjnej według Ouchiego.....	45
2.4. Typologie psychologiczne Handy'ego.....	46
2.5. Model Petersa	47
2.6. Typologia kultur według Hofstede'go	49
2.7. Podejście typologiczne Sikorskiego	50
2.8. Orientacje kulturowe Harrisona – Handy'ego.....	52
2.9. Cechy kultury organizacyjnej.....	59
Rozdział 3	
Komunikacja w mediach społecznościowych a kultura organizacyjna uczelni	61
3.1. Pojęcie komunikacji i jej główne wymiary	61
3.2. Komunikacja i internet.....	66
3.3. Web 2.0 a kultura organizacyjna uczelni.....	72
Rozdział 4	
Kultura organizacyjna i komunikacja w wybranych uczelniach wyższych na podstawie badań	78
4.1. Założenia badawcze	78
4.2. Struktura badanych.....	80
4.3. Kultura organizacyjna uczelni w opinii badanych.....	81
4.4. Postrzeganie systemu komunikacji oraz wykorzystywane formy komunikacji.....	88
4.5. Wykorzystywane formy komunikacji.....	91
Podsumowanie.....	106
Bibliografia.....	111
Spis tabel i rysunków.....	117