

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	7
<hr/>	
<b>Rozdział 1</b>	
<b>POLSKI RYNEK PRASOWY .....</b>	<b>11</b>
<hr/>	
1.1. Pojęcie rynku prasowego .....	11
1.2. Rynek prasowy w Polsce w okresie transformacji ustrojowej .....	14
1.3. Współczesny polski rynek prasowy .....	22
1.3.1. Wydawcy na rynku prasowym .....	24
1.3.2. Główne tendencje na polskim rynku prasowym .....	44
<b>Rozdział 2</b>	
<b>UWARUNKOWANIA FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	
<b>PRASOWEGO .....</b>	<b>69</b>
<hr/>	
2.1. Uwarunkowania organizacyjno-prawne .....	70
2.2. Uwarunkowania ekonomiczne .....	75
2.3. Uwarunkowania technologiczne .....	83
<b>Rozdział 3</b>	
<b>ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM PRASOWYM .....</b>	<b>101</b>
<hr/>	
3.1. Typy organizacji prasowo-wydawniczych .....	101
3.2. Wymiary zarządzania. Cele, procesy i mechanizmy podejmowania decyzji .....	103
3.3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji prasowo-wydawniczej .....	111
3.4. Strategia gazety jako element przewagi rynkowej .....	126
3.5. Zarządzanie jakością a kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa i konkretnego tytułu prasowego .....	135
3.6. Efektywność. Systemy kontroli .....	143

## **Rozdział 4**

### **STRUKTURA I FUNKCJONOWANIE REDAKCJI PRASOWEJ .....147**

---

- 4.1. Podstawy formalne działalności prasowo-wydawniczej ..... 147
- 4.2. Struktura redakcji prasowej .....148
  - 4.2.1. Model klasyczny i „newsroomowy” organizacji redakcji ..... 156
  - 4.2.2. Dziennikarz w redakcji .....158
  - 4.2.3. Partnerzy i współpracownicy redakcji ..... 164
- 4.3. Przesłanki sprawnej organizacji pracy redakcji .....167
  - 4.3.1. Podział kompetencji i zakres działań ..... 167
  - 4.3.2. Planowanie redakcyjne .....170

## **Rozdział 5**

### **PRZEDSIĘBIORSTWO PRASOWE A OTOCZENIE SPOŁECZNE .....175**

---

- 5.1. Marketing redakcyjny ..... 175
  - 5.1.1. Badania rynku .....182
  - 5.1.2. Grupa docelowa ..... 188
  - 5.1.3. Dodatki i kupony jako narzędzia marketingu prasowego .....191
- 5.2. Redakcyjne public relations ..... 195

### **ZAKOŃCZENIE .....207**

---

### **BIBLIOGRAFIA .....211**

---

### **SPIS RYCIN I FOTOGRAFII .....217**

---