

SPIS TREŚCI

<i>Jerzy Mikołowski Pomorski</i> Czytelnik poszukuje partnera. Jak utrzymać wiernego czytelnika	7
<i>Siergiej G. Korkonosenko</i> Godność – zawodowa charakterystyka dziennikarza. Spojrzenie z Rosji.	21
<i>Marek Jachimowski</i> Cechy zawodu dziennikarskiego i jego wyznaczniki strukturalne.	31
<i>Stanisław Michalczyk</i> Dziennikarstwo jako przedmiot refleksji naukowej	49
<i>Aleksandr P. Koroczenski</i> Piarystyka w Rosji	61
<i>Nikołaj I. Buslenko</i> System prawnej edukacji dziennikarzy w Federacji Rosyjskiej.	71
<i>Zbigniew Oniszczyk</i> Zawód dziennikarza w Niemczech w dobie technicyzacji	83
<i>Marian Gierula</i> Lokalna i regionalna przestrzeń komunikacyjna mediów periodycznych w Polsce jako zbiorowy nadawca.	95
<i>Patrycja Szostok</i> Transformacja ustrojowa w Polsce a podmiotowość dziennikarzy	107
<i>Michał Kaczmarczyk</i> Dziennikarstwo obywatelskie – miejsce i rola w systemie komunikowania społecznego	119
<i>Franciszek Szpor</i> Pozamedialne publiczne systemy informacyjne a informacyjna funkcja mediów (Przypadek Biuletynu Informacji Publicznej)	135
<i>Anna Mielczarek</i> Dla kogo te gazety? – analiza językowa prasy codziennej	143
<i>Maria Piekorz</i> Przygłuszeni słowami, czyli uwagi o języku w telewizji.	161
<i>Lilianna Lakomy</i> Chwyty erystyczne stosowane w pracy dziennikarza	171
<i>Katarzyna Kulik</i> Wpływ mediatyzacji na język polityki funkcjonujący w polskich mediach elektronicznych.	189