

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1	
Zmiana w organizacji medialnej	13
1.1. Pojęcie organizacji medialnej.....	13
1.2. Zmiany w organizacji i ich determinanty.....	23
1.3. Zmiana technologiczna w organizacji prasowej.....	33
ROZDZIAŁ 2	
Uwarunkowania transformacji technologicznej prasy w Polsce w okresie przełomu ustrojowego. Konteksty zmiany organizacyjnej	45
2.1. Pojęcie transformacji prasy.....	45
2.2. Transformacja prasy w wymiarze polityczno-prawnym.....	51
2.3. Transformacja prasy w wymiarze gospodarczym.....	56
ROZDZIAŁ 3	
Specyfika i etapy transformacji technologicznej polskich organizacji prasowych po 1989 roku	67
3.1. Faza komputeryzacji redakcji i automatyzacji produkcji prasowej.....	69
3.2. Faza internetyzacji prasy i multimediatyzacji przekazu medialnego.....	85
3.3. Faza wirtualizacji organizacji prasowo-wydawniczych i konwergencji mediów.....	96
ZAKOŃCZENIE	111
BIBLIOGRAFIA	115