

Spis treści

Wstęp	5
Jerzy Mikułowski Pomorski: <i>Od mówcy do rozmówcy. Perswazja czy spotkanie? Rewizja klasycznych modeli komunikacji</i>	9
Marek Jachimowski: <i>Dziennikarstwo w społeczeństwie informacyjnym (krótkie wprowadzenie do problemu)</i>	31
Zbigniew Kantyka: <i>Publiczna rola mediów. Teoria Waltera Lippmanna</i>	40
Zbigniew Oniszczyk: <i>Międzynarodowa aktywność koncernów medialnych</i>	54
Janusz Mróz: <i>Media relations, czyli relacje między public relations a mass mediami</i>	67
Marian Gieruła: <i>Dziennikarze współczesnej prasy lokalnej</i>	82
Dariusz Krawczyk: <i>Dziennikarze śląscy w świetle badań empirycznych. Studium socjologiczno-prasoznawcze</i>	93
Maria Piekorz: <i>Poezja i prasa</i>	110
Aleksandra Krawczyk: <i>Rzecznicy prasowi jako element procesu komunikacji społecznej urzędów, instytucji publicznych oraz firm komercyjnych</i>	119
Stanisław Michalczyk: <i>Demokracja medialna: między wizją a rzeczywistością</i>	137
Marek Mazur: <i>Telewizyjne debaty prezydenckie na przykładzie USA i Polski</i>	158
Maciej Boszczyk: <i>Media elektroniczne jako środek komunikowania politycznego</i>	180
Agnieszka Turska: <i>Marketing polityczny w Internecie</i>	199
Maria Kalczyńska: <i>Informacje o Polonii i emigracji na łamach prasy polskiej wydawanej w Niemczech. Bibliografia zawartości czasopism na przykładzie wybranych tytułów (1989—2003)</i>	212
Noty o autorach	230
Summary	231