

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Zbigniew Oniszczyk SYSTEM MEDIALNY W UJĘCIU TEORETYCZNYM	9
Siergiej Mihajłow SYSTEM MEDIALNY ŁOTWY	21
Anatolij Puju MEDIA MASOWE W PRZESTRZENI SPOŁECZNO – POLITYCZNEJ WSPÓŁCZESNEJ MOŁDOWY	43
Aleksiej Bykow ROZWÓJ ROSYJSKICH ŚRODKÓW MASOWEGO KOMUNIKOWANIA NA TLE ŚWIATOWYCH TENDENCJI	65
Rouslan Bekurow ŚRODKI MASOWEGO KOMUNIKOWANIA W ARMENII, AZERBEJDŻANIE I GRUZJI	83
Magdalena Ratajczak, Walenty Baluk SYSTEM MEDIALNY NIEPODLEGŁEJ UKRAINY	95
Michał Kaczmarczyk SYSTEM MEDIALNY IRLANDII	123
Patrycja Szostok ŚRODKI MASOWEGO KOMUNIKOWANIA NA PRZYKŁADZIE SYSTEMÓW MEDIALNYCH SZWECJI I NORWEGII	149
Katarzyna Kozub-Kulik SYSTEM MEDIALNY REPUBLIKI WŁOSKIEJ	163
Patrycja Szostok SYSTEM MEDIALNY LITWY	191
Alfabetyczny wykaz autorów	201