

# Spis treści

## Część IV

### Konwergencja a logika systemu medialnego

*Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek*

Konwergencja korporacyjna w polskich firmach medialnych ..... 15

*Wojciech Furman*

Świat wirtualny czy świat Gutenberga?

Spór o ACTA w polskich tygodnikach opinii z początkiem 2012 roku ..... 25

*Adam Szynol*

Ekonomiczny wymiar konwergencji mediów ..... 35

*Ryszard Żabiński*

Strategie rozwoju produktów konwergentnych na rynku telewizyjnym ..... 45

*Anna Ślósarz*

Konwergencja mediów głównego nurtu

w postkomunistycznej Polsce jako instrument powielania ideologicznych matryc ..... 55

*Aleksandra Wagner*

Rola mediów w procesach deliberacji.

Nowe możliwości i bariery partycypacji w kulturze konwergencji medialnej ..... 67

*Piotr Tkacz*

Kultura konwergencji a współczesne media ..... 77

*Piotr Zięba*

Prasa narodowa w Polsce jako przykład mediów starego typu ..... 85

*Maria Nowina Konopka*

Ekonomiczne i społeczne korzyści jednolitego rynku cyfrowego

w kontekście zapisów Europejskiej Agendy Cyfrowej ..... 95

*Jan Beliczyński*

Zdolność rozwojowa radia w warunkach konwergencji medialnej ..... 107

*Judyta Ewa Perczak*

Abakadabra w sieci: portale i strony internetowe prasy ezoterycznej w Polsce ..... 119

*Sebastian Musioł*

Prasa branżowa jako przedsiębiorstwo multimedialne ..... 129

<i>Przemysław Szews</i> Gazeta 2.0 – nowe formy konwergencji w prasie .....	139
<i>Paulina Czarnek</i> Zjawisko konwergencji w radiu komercyjnym na przykładzie Radia ZET .....	149
<i>Marta Polaczek-Bigaj</i> Wpływ postępu technologicznego na proces konwergencji w mediach – zmiany w radiofonii i telewizji.....	159
<i>Paulina Olechowska</i> Zmiana formy produkcji i dystrybucji treści polskich wydawców dzienników i czasopism opinii jako skutek konwergencji mediów .....	169
<i>Izabela Winiarska-Górska</i> O konwergencji mediów historycznie. Formacja religijna w XVI wieku za pośrednictwem książki drukowanej.....	181

## Część V

### Nowe media we współczesnym społeczeństwie

<i>Mirosław Lakomy</i> Bałkanizacja Internetu w dobie konwergencji .....	195
<i>Tomasz Chrząstek</i> Twitter zamiast porannej prasy .....	207
<i>Michał Drożdż</i> Konwergencja mediów jako wyzwanie dla nauk o mediach .....	219
<i>Katarzyna Gajlewicz-Korab</i> Miejsce mediów społecznościowych w polskim systemie medialnym – wybrane zagadnienia .....	231
<i>Barbara Koc-Kozłowiec</i> Człowiek w masce Guya Fawkesa – (h)aktywista w percepcji użytkownika sieci.....	243
<i>Wacław Branicki</i> Nowe media a doświadczenie czasu .....	253
<i>Ilona Dąbrowska</i> Potęga klikania. Media społecznościowe w kontekście konwergencji mediów .....	263
<i>Mariusz Krogulec</i> Transmedia storytelling w erze konwergencji.....	275

*Karolina Karbownik*

E-komunikacja – czy to jedyny sposób na rozmowę wśród gimnazjalistów? ..... 285

## Część VI

### Komunikowanie publiczne w kulturze konwergencji

*Alicja Waszkiewicz*

Nowe media a współprojektowanie identyfikacji wizualnej organizacji..... 297

*Anna Jupowicz-Ginalska*

Konwergencja a marketing medialny – rys teoretyczny..... 305

*Dorota Buchnowska*

*Monika Woźniak*

Rola i wykorzystanie mediów społecznościowych  
przez uczelnie wyższe – ranking uczelni w mediach społecznościowych ..... 319

*Małgorzata Łosiewicz*

Ku strategii wykorzystania mediów społecznościowych  
przez polskie przedsiębiorstwa ..... 331

*Ewelina Kancik*

Internetowy marketing jednostek samorządu terytorialnego  
w obliczu konwergencji mediów ..... 341

*Małgorzata Koszembar-Wiklik*

E-marketing – w świecie aktywnych konsumentów  
i konwergencji mediów..... 351

*Zbigniew Chmielewski*

Ewolucja public relations i jego instrumentarium jako konsekwencja  
konwergencji mediów..... 361

*Joanna Mikosz*

Sposoby promocji prasy – przyciąganie uwagi i wzroku czytelników ..... 371

*Mirosław Matosek*

Problemy konwergencji mediów zakładowych ..... 381

*Marek Maruszczak*

Memy internetowe w marketingu,  
czyli droga od rozrywki do promocji ..... 391

*Anna Modzelewska*

Nowe sposoby promocji tradycyjnej prasy w Internecie..... 401

<i>Magdalena Parus</i> W pogoni za uwagą, czyli politycy w obliczu nowych mediów.....	411
<i>Małgorzata Rzeszutko-Piotrowska</i> Media społecznościowe jako nowe narzędzie budowania wizerunku w firmach w Polsce i Unii Europejskiej .....	419
<i>Monika Woźniak</i> <i>Dorota Buchnowska</i> Media społecznościowe – zjawisko konwergencji a biznesowe aspekty organizacji gospodarczych.....	427
<i>Dominika Urszula Popielec</i> Cybergeniczność Janusza Korwin-Mikkego w nowych nowych mediach.....	439
<i>Magdalena Pataj</i> Blog jako nowa forma gatunku dziennikarskiego. Analiza „Polifonii” Bartka Chacińskiego.....	449

## Część VII

### Konwergencja mediów – konteksty technologiczne

<i>Jacek H. Kołodziej</i> Paradygmat determinizmu technologicznego w wyjaśnianiu konwergencji mediów – wybrane aspekty epistemologiczne.....	459
<i>Janusz Grobicki</i> Telefonia mobilna w standardzie NFC. Funkcje zbliżeniowe PDA i konwergencja wielokanałowych usług bankowych .....	467