

# Spis treści

Wstęp.....	13
------------	----

## Część I

### Konwergencja mediów – konteksty genologiczne

<i>Małgorzata Kita</i> Przejawy komunikacji negatywnej w dzisiejszych mediach.....	17
<i>Olga Dąbrowska-Cendrowska</i> Elementy konwergencji w polskiej telewizji śniadaniowej.....	29
<i>Irena Pulak Małgorzata Wieczorek-Tomaszewska</i> Obraz jako medium informacji we współczesnej przestrzeni edukacyjnej .....	41
<i>Krzysztof Kopczyński</i> Polski film dokumentalny w dobie konwergencji.....	51
<i>Paweł Wieczorek</i> News od nowa. Socjalizowanie informacji nowym sposobem dystrybucji przekazu medialnego.....	59
<i>Łukasz Goniak</i> <i>One small step for a man, one giant transition for television.</i> Skok Felixa Baumgartnera i nowy wymiar telewizji.....	69
<i>Anna Perzyńska</i> Opowiadać dalej – fanfiki, mashupy, uniwersa – alternatywa i konwergencja.....	81
<i>Marta Gołda</i> Konwergencja mediów a sztuka. Opowiadania transmedialne.....	93
<i>Agnieszka Barczyk</i> <i>Anna Maćkowiak</i> Między fikcją a realnością. Rzecz o słuchowisku dokumentalnym .....	101
<i>Anna Mlekodaj</i> Analiza gatunków i rejestrów dyskursu dziennikarskiego na przykładzie regionalnego portalu informacyjnego <a href="http://www.Podhale24.pl">www.Podhale24.pl</a> .....	111

<i>Joanna Szyłko-Kwas</i> Wywiad, talk-show czy debata – rola dziennikarza a zmiany w obrębie wywiadu dziennikarskiego .....	119
<i>Piotr Lehr-Spławiński</i> Medialna polingwistyczność jako hipoteza konwergencyjna .....	131
<i>Adam Regiewicz</i> Na konwergencję – komparatystyka!.....	143
<i>Adam Rychlik</i> O niektórych aspektach języka mediów tradycyjnych, nowych i najnowszych .....	155
<i>Anna Wileczek</i> Mowa pisana. Pismo mówione... O „konwergencji” (internetowej) młodomowy .....	165
<i>Gracyna Osika</i> Hipertekst jako efekt konwergencji mediów .....	177
<i>Katarzyna Łakieta</i> Estetyka telewizyjnych materiałów autopromocyjnych w Polsce a innowacyjne strategie reklamowe .....	187

## Część II

### Konwergencja mediów a profesja dziennikarska

<i>Katarzyna Siezieniewska</i> Czy łatwo być dziennikarzem w dobie konwergencji? Analiza na wybranych przykładach .....	199
<i>Maciej Soin</i> Nowe media a postulat dziennikarskiego obiektywizmu .....	209
<i>Dariusz Baran</i> Czy nowe media zmieniają obraz polskiego dziennikarstwa? .....	221
<i>Agnieszka Grzesiok-Horosz</i> Konwergencja mediów a naruszenie dóbr osobistych .....	233
<i>Krzysztof Piskorz</i> Rola dziennikarza w nowych mediach na przykładzie publicystyki Rafała Steca .....	245
<i>Joanna Szegda</i> Mojo – przyszłość dziennikarstwa przez telefon komórkowy .....	251

<i>Renata Zajac</i> Kompetencje redaktora w świetle konwergencji mediów – teoria kontra praktyka.....	261
---	-----

### Część III

## Cyfrowy odbiorca – procesy konwergencji a publiczność medialna

<i>Agnieszka Ogonowska</i> Rola myślenia konwergencyjnego i dywergencyjnego w rozwijaniu kompetencji informacyjnych i medialnych.....	273
---	-----

<i>Katarzyna Kuźniar-Łyła</i> Konsumpcja mediów w warunkach dynamicznego rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych .....	285
---	-----

<i>Magdalena Szpunar</i> Bogactwo informacji a ubóstwo uwagi w cyfrowej kulturze nadmiaru .....	293
--	-----

<i>Halina Klepacz</i> <i>Elżbieta Łóttowska</i> Czy jesteśmy z komputerami Internetem na ty? Analiza porównawcza umiejętności odbiorców mediów. Studium przypadku .....	303
---	-----

<i>Monika Frania</i> Zjawisko konwergencji mediów w kontekście działań edukacyjnych w środowisku szkolnym i pozaszkolnym .....	321
--	-----

<i>Krzysztof Stanikowski</i> Transparencja zachowań seniorów w środowisku Web 2.0.....	331
---	-----

<i>Michał Okseniuk</i> Facebóg – Facebook a społeczeństwo .....	341
--	-----

<i>Anna Ryłko-Kurpiewska</i> Witamy w świecie marek! O zmieniającej się funkcji dziecka jako odbiorcy reklamy .....	351
---	-----

<i>Marcin Misztal</i> Alfabetyzm w kulturze konwergencji, a przygotowanie dzieci do odbioru przekazu medialnego .....	361
---	-----

<i>Tomasz Kopczyński</i> Sensoryczna perspektywa konwergencji mediów.....	369
--	-----